

Göteborg 2023-01-11

Motion om användandet av sociala medier i klubben

### Bakgrund

Under 2022 blev jag medlem i klubben. Jag blev medbjuden i klubbens messengerchat och blev accepterad i den grupp vi har på Facebook där klubben lägger upp event mm. Jag valde även att följa den "allmänna" Facebooksidan som klubben har samt klubbens instagram.

Ganska tidigt upplevde jag att klubben inte använde de sociala medierna optimalt. Jag fick en känsla av att klubben har för många kanaler utåt utifrån hur vi använder dem. Ett allmänt förvirrat intryck över vilka kanaler man använder sig av.

Jag blev även konfunderad över hur man valt att ha vissa medier helt öppna mot allmänheten och har ett flertal gånger ifrågasatt detta utan att få några gensvar.

### Förslag / Idé om vilka medier vi skall ha och lite hur de skall användas

Nedan presenterar jag ett förslag för hur jag ser på våra sociala medier och hur det borde användas. Grundtanken är att dessa skall visa omvärlden och våra sponsorer att vi är en aktiv klubb samtidigt som vi som klubb skall respektera medlemmarnas integritet. Optimalt är att båda dessa intresseområden skall maximeras.

#### **Hemsidan på internet (lindomesdk.nu)**

Detta är vårt ansikte utåt. Här skall den nyfikne kunna läsa om klubben och dess historia samt få reda på hur man kontaktar oss. Man skall även få information om hur man blir medlem samt hitta vårt kalendarium där man kan se hur aktiv klubben är och hur många events vi har planerat under året. Foton och annat från event förgyller även sidan. Länkar till vår öppna Facebooksida samt instagram bör finnas här. Mycket av detta finns redan på sidan men en översyn bör göras om vi kan göra den ännu bättre.

#### **Facebooksidan (den allmänna)**

Här är vårt ansikte utåt. Alla kan välja att följa sidan för att få uppdateringar. Inget medlemskap skall krävas för att följa denna sida. Här läggs event ut efter vi haft dem för att visa att klubben är aktiv. Vi kan även lägga ut det kalendarium vi har skapat för 2023 för att locka alla intresserade att intressera sig mer för klubben. Information om att om man vill gästspela på ett event så går man tillväga på ett visst sätt. Tanken med sidan är att visa upp oss samt locka till medlemskap.

#### **Facebookgruppen (borde kräva medlemskap)**

Här är klubbens lilla rum. Detta blir forumet för medlemmarna att lägga upp saker som händer och sker i klubben. Här kan man lägga upp bilder från ett dyk och veta att bara klubbens medlemmar får tillgång till dessa.

Här skapas även alla event utifrån vårt kalendarium för året. När alla aktiviteter är planerade görs event av de flesta och medlemmarna kan i god tid anmäla sig eller visa sig intresserade. Här kan man även inne i eventen skriva vad som gäller eller vad som ändrat

sig med planering mm. Vill man skriva om samåkning, kostnader mm kan man göra det här utan att behöva bekymra sig över att informationen länkas ut till alla. Grundtanken med att ha denna grupp stängd är med respekt för medlemmarnas integritet. Dagens samhälle är inte vad det var för ett gäng år sedan. Alla vill inte lägga ut sin veckoplanering offentligt. Detta vill jag att klubben skall acceptera och förstå.

Om man tex anmäler sig till ett event och någon mailat om att man vill hänga på som gäst (icke medlem) så skall den ansvariga för eventet se till att gästen får samma information som övriga i eventet. Detta kan ske genom tex en egen eventgrupp på messenger. Precis som det ofta fungerar idag.

### **Instagram**

Ytterligare ett ansikte utåt. Här lägger klubben ut bilder från dyk mm samt gör reklam för oss. När våra följare (öppet för alla) ser vad vi gör kommer det kanske locka dem till medlemskap.

### **Messengerchattarna**

Här tycker jag vi skall fortsätta som idag. Olika grupper för olika saker. Tex kompressorgrupp mm. I dessa chattar skall endast medlemmar tillåtas. Undantaget för detta är om någon ansvarig för ett event gör en egen chat med de som skall med på eventet. Då skall även en icke medlem kunna vara med.

### Slutsats

Genom denna motion vill jag att klubben ser över användandet av våra sociala medier. En aktiv klubb skall synas på sociala medier. Detta lockar fler medlemmar. Men vi måste jobba med offentlighet i rätt kanaler. Detta för att även respektera medlemmarnas integritet.

Jag föreslår följande åtgärder för att klubben skall maximera synligheten utåt och samtidigt respektera medlemmarnas integritet:

Håll klubbens hemsida uppdaterad och intressant.

Rensa Facebookgruppen från alla icke medlemmar. Gör gruppen privat.

Bli mer aktiv på klubbens Facebooksida och lägg ut all allmän info och lockande saker där.

Fortsätt vara aktiv på Instagram och jobba för att långsiktigt rekrytera nyfikna till klubben.

Se till att de som är ansvariga för de olika medierna är aktiva med att uppdatera och lägga ut saker.

Jag är helt övertygad över att en förändring av vårt användande av våra sociala medier kommer gynna klubben positivt med fler medlemmar.

Henrik Wettervik